**КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ**

**1. НАЙДИ ОБЩЕЕ**

Перед Вами три картинки. Командам нужно будет понять, что их объединяет и дать свой достаточно краткий ответ.

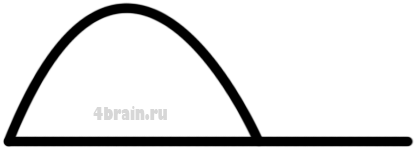


**Ответ:\_\_\_\_Ритм**

**2. ДРУДДЛ**

**Droodle** — это загадка-головоломка, рисунок, на основании которого невозможно точно сказать, что это такое. Изобретатель **друдлов** Роджер Прайс — комедийный писатель.

Желательно не ограничиваться одним ответом. Смысл головоломки в том, чтобы подобрать как можно больше версий и интерпретаций. Стоит помнить, что правильного ответа в друдлах нет. Побеждает тот, кто придумает больше интерпретаций или игрок, который придумает наиболее необычный ответ. Ниже приведен друдл.



Вы можете увидеть в данном изображении десятки различных ситуаций. Единственно правильного ответа нет. И необязательно ответ должен быть реалистичным. Ему достаточно быть забавным, интересным и немного похожим на то, что изображено на рисунке.

**1. Кепка**

**2. Остров (вдали)**

**3. Гора**

**4. Стог сена**

**5. Ситечко (перевернутое)**

**6. Траектория падения мяча**

**7. Живот отдыхающего на пляже**

**8. Носок ботинка (кроссовки, кеда))**

**9. Часть мяча для регби из-за забора**

**10. Каска бойца видна из окопа**

**11. Сугроб**

**12….**

**3. НЕОБЫЧНОЕ ФОТО**

В конкурсе фоторабот из серии **«НЕОБЫЧНОЕ ФОТО»** победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили разместить эту фотографию в популярном журнале.

**Вы начинающий журналист... Редактор журнала дает вам задание придумать три названия для этой необычной фотографии…**



Каждое название должно быть связано с тем, что изображено на картине.

Запишите эти названия (примеры):

**1.Какое небо голубое….**

**2. Сидит турист весной в лесочке – на скамье как на пенечке …**

**3. Лесная медитация - чудесная локация…**

**4. ТЕПЛОПЕРЕДАЧА**

Воспользуйтесь текстом: Часто бывает необходимо сохранить пищу горячей или холодной. В этих целях обычно используют термос. Но представьте, что ваш термос вышел из строя, а вам надо надолго сохранить воду горячей.

**Вопрос:**

Какое устройство вы можете изготовить из подручных материалов, чтобы оно могло как можно дольше удерживать тепло налитой в него жидкости? Опишите конструкцию устройства и материалы, которые вы используете для его создания.

Запишите свой ответ.   
Мой «термос» будет устроен так: … Мне понадобятся следующие материалы: …

**Ответ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# 5. РЕКЛАМА «НАШ РОССИЙСКИЙ АВТОПРОМ»

На сайте <https://autompv.ru/new-auto/54358-foto-novyh-avtomobilej-moskvich-2022-2023-na-platforme-jac.html> пресс-служба автомобильного завода «Москвич» сообщила о подготовке к запуску производства новых автомобилей и заявляла, что до конца 2022 года столичный завод «Москвич» сможет выпустить порядка 600 автомобилей, в том числе 200 – с электрическими двигателями. Всего на первом этапе планируется выпускать пять различных моделей – четыре кроссовера и один седан. Выпуск новых автомобилей Москвич будет осуществляться крупноузловым методом. Уже в 2023 году на «Москвиче» планируют выпустить как минимум 50 000 автомобилей, а в 2024 году, когда завод перейдет на полный производственный цикл, объем производства должен увеличиться до 300 тыс. машин ежегодно.

Мы не подтверждаем, что на представленной презентации показан реальный будущий облик автомобиля. Это был возможный пример того, как могут выглядеть автомобили.

**Цель** **рекламы** – **это** действия, которые вы ожидаете после просмотра рекламного объявления. **Цель** рекламной кампании задает определенный алгоритм. Все для того, чтобы показать **рекламу** именно тем людям, которые подходят под **цели** рекламной кампании, и подтолкнуть их совершить нужное действие. Чтобы убедить людей поступать правильно…, коммерческая реклама должна быть запоминающейся.

В задании вам предстоит разработать идею слогана для коммерческой рекламы новинок российского автоконцерна «Москвич».

Для неё осталось придумать слоган – короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания.

**Придумайте две яркие идеи- «слогана» для новинок российского «Автопрома».**

**Варианты ответов:**

*Идея 1:* Слоган: **Благородный облик. Завидный темперамент. Может изменить Вашу жизнь.**

Слоган:  **Привыкайте смотреть на мир свысока.**

*Идея 2:* Лозунг: **Ты и «Москич». Идеальная пара.**

Лозунг: **Новый герой для привычных маршрутов.**